

2nde JOURNEE EXPORT DE L'ANIA

S'unir pour réussir à l'export

Mardi 20 Novembre 2007 à partir de 9h
Auditorium du MEDEF
55 Avenue Bosquet
75007 PARIS

**Réservez dès maintenant
votre Journée**
du mardi 20 novembre 2007

Contact : Diane DORE - ddore@ania.net
www.ania-export.com

Entrée : 280€ HT

EDITO



Jean-René Buisson
Président de l'Association
Nationale des Industries
Alimentaires

Pour les entreprises alimentaires et tout particulièrement pour les PME, (90 % du tissu industriel agro-alimentaire français), la conquête de nouveaux marchés à l'export doit devenir un objectif prioritaire. Trouver des relais de croissance efficaces porteurs de développement et de pérennité est devenu essentiel. Moins de deux entreprises sur dix ont déjà franchi le pas de l'export. Nous devons et nous pouvons faire mieux. L'ANIA se mobilise pour apporter son soutien et son expertise et permettre à un nombre croissant d'entreprises de conquérir de nouveaux marchés à l'international. L'ambition de cette 2^{ème} édition de la Journée Export de l'ANIA, «S'unir pour réussir à l'export», est de démontrer que la recherche de synergies et la mise en commun de forces entre plusieurs entreprises constitue une stratégie gagnante pour pallier des capacités financières limitées.

L'export doit plus que jamais être au cœur des stratégies de développement des PME. Celles-ci doivent trouver des relais de croissance pour assurer leur pérennité.

La mutualisation à l'export par la mise en commun de forces et de moyens est une solution efficace et adaptée pour se lancer à l'international.



Thématiques de la journée

- **Quelles solutions concrètes peuvent être mises en place par les entreprises qui souhaitent s'unir pour exporter ?**
- **Quelles sont les conditions du succès de ces démarches ?**

Durant cette journée, animée par Henri Loizeau, Directeur de la rédaction de LSA, vous aurez l'occasion de partager les retours d'expérience d'entreprises déjà

engagées dans des formes diverses plus ou moins poussées de mutualisation à l'export :

- Organisation des missions collectives à l'étranger
- Partage de VIE
- Marques régionales
- Plateforme logistique commune
- Agent commercial commun
- Alliances industrielles
- Filiale commune à l'étranger

Autant de pistes qui seront abordées pour permettre aux entreprises de se préparer à **s'unir pour réussir à l'international !**

Plus d'informations sur le programme sur www.ania-export.com

Contact : Diane DORE - ddore@ania.net - Tél. 01 53 83 86 13

Vous souhaitez être partenaire de la Journée Export

Contact : Isabelle MARTIN-BOUISSET - Tél. 06 03 29 84 71
journee-export@ania.net

ania
E x p o r t

30 MARS 2006

Succès de la 1^{ère} Journée Export

Le 30 mars dernier s'est tenue la 1^{ère} Journée Export de l'ANIA sur le thème "Développer l'export : une ambition nécessaire et réaliste".

Placée sous le haut patronage du Ministre de l'Agriculture Dominique BUSSEREAU et du Ministre déléguée au Commerce Extérieur Christine LAGARDE, cette journée a réuni plus de 200 participants.

ARRÊT
SUR
IMAGE



«Il faut sortir pour s'en sortir», c'est ainsi que Laurence Parisot a lancé les débats de cette 1^{ère} Journée Export. Les chefs d'entreprises invités à témoigner ont tous repris à leur compte ce précepte, confirmant l'importance de l'export pour le développement de leur société. Cette journée a aussi été l'occasion pour les ministres présents d'annoncer le nouveau plan sectoriel à l'export pour les industries alimentaires (PSEAA).

L'Export, première marche vers l'international, constitue non seulement un relais de croissance indispensable, mais permet également d'améliorer fortement les performances des entreprises.

Quelques conclusions des échanges :

- les résultats nets de l'entreprise sont souvent améliorés en raison d'une moindre pression de la grande distribution
- l'export constitue un tremplin parfait vers plus de recherches et d'innovations, créateur de valeurs ajoutées pour l'entreprise
- l'export augmente les débouchés et peut ainsi permettre de diminuer les coûts de production du fait des économies d'échelle
- l'export enfin permet de se «frotter» à d'autres cultures, d'autres environnements, sources infinies de découvertes et d'enseignements



Christine LAGARDE,
Ministre déléguée au Commerce Extérieur (2005-2007)

Les chefs d'entreprises présents ont également souligné à quel point l'export était un métier exigeant qui ne s'improvisait pas. Un très grand professionnalisme ainsi que beaucoup de patience et de détermination sont nécessaires pour mener à bien une telle démarche.

Bonne nouvelle !

Selon l'enquête menée par l'ANIA sur les freins et facteurs de succès à l'export, et dont les résultats ont été présentés lors de cette journée : la taille de l'entreprise n'est pas déterminante dans la réussite à l'export. Des moyennes et petites entreprises montrent également de très belles performances.

NOS PARTENAIRES EN 2006

SIAL 2006
The Global Food Marketplace

coface®

CA

Sopexa

ctopa

ag2risica

savoirpro

UBIFRANCE
Directeur Français des Relations Économiques et Commerciales

CROWN

MEDEF

PARTENAIRE PRESSE : LSA

ania
Export