

“Développer l’export : une ambition nécessaire et réaliste”

La Journée Export de l’ANIA
PARIS - LE 30 MARS 2006

Journée animée par **LSA**

En présence de :

- Dominique BUSSEREAU, *Ministre de l'Agriculture*
- Christine LAGARDE, *Ministre délégué
au Commerce Extérieur*

NOS PARTENAIRES



ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires

PROGRAMME

Journée animée par **Henri LOIZEAU**, Directeur de la rédaction de LSA.

08h30	ACCUEIL DES PARTICIPANTS
08h50	MOT DE BIENVENUE par Jean-René BUISSON , Président de l'ANIA et par Laurence PARISOT , Présidente du MEDEF
09h00	OUVERTURE DU COLLOQUE par Frédéric BOUISSET , Vice président de l'ANIA, Président du Directoire de FLEURY MICHON
09h10	Allocution de Dominique BUSSEREAU, Ministre de l'Agriculture

SESSION N°1 : LES CLÉS DU SUCCÈS À L'EXPORT

09h30-10h30	RÉSULTATS D'ENQUÊTE ET PRÉSENTATION DU SITE EXPORT DE L'ANIA Frédéric BOUISSET , Vice président de l'ANIA <ul style="list-style-type: none">• Les principaux enseignements de l'enquête ANIA sur les leviers et les freins à l'export pour les industries alimentaires Diane DORE , Chef de projet Echanges Extérieurs <ul style="list-style-type: none">• Le nouveau site export de l'ANIA : une plateforme relais au service des entreprises agroalimentaires COMMENTAIRES ET RÉACTIONS D'UN PANEL D'EXPERTS DU COMMERCE INTERNATIONAL : <ul style="list-style-type: none">• Eric DUCHÊNE, Chargé de Mission Agricole d'UBIFRANCE, chef du pôle agro-alimentaire à la Mission Economique de New York• Thierry COURTAIGNE, Vice président du MEDEF International• Jacques PRADIER, Directeur de R3AP, Comité de promotion de la région Rhône Alpes
--------------------	---

10h30	PAUSE
11h00-12h30	DES ENTREPRISES TÉMOIGNENT DE LEURS RÉUSSITES À L'EXPORT Table ronde n°1 animée par Philippe JACHNIK, relations internationales ATLA Luc MORELON , Directeur de la Communication et des Relations Extérieures, LACTALIS <ul style="list-style-type: none">• L'expérience d'une grande entreprise fortement internationalisée François GOUSSEAU , Président Directeur Général, ALBATROS <ul style="list-style-type: none">• Les atouts d'une PME à l'export Pierre LAURANS , Directeur Export, MADRANGE <ul style="list-style-type: none">• Exporter sous marque ou en direct avec la grande distribution Philippe WAGNER , Président Directeur Général et Samuel GURNAUD , Commercial secteur industrie, BAZIN <ul style="list-style-type: none">• La conquête de nouveaux marchés avec le développement et l'exportation des Produits Alimentaires Intermédiaires Heinz KOHLMAYER , Gérant HUILLERIES DE LA CROIX VERTE ET DE LA TOURANGELLE <ul style="list-style-type: none">• La création d'une filiale commerciale à l'étranger et production sur place

12h30 DÉJEUNER avec une animation autour des vins français «au goût du monde», organisée par la SOPEXA

SESSION N°2 : COMMENT OPTIMISER L'UTILISATION DES DISPOSITIFS D'APPUI À L'EXPORT

14h00-14h45 PRÉSENTATION DES NOUVEAUX DISPOSITIFS PUBLICS D'APPUI À L'EXPORT

Pierre MORAILLON, Directeur des relations internationales, DGTPE, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

- Présentation de "CAP Export"

Jean-Marie AURAND, Directeur de la DPEI, Ministère de l'Agriculture

- Les nouvelles dispositions du Ministère de l'Agriculture

14h45-15h45 DES OUTILS AU SERVICE DES ENTREPRISES • **Table ronde n°2**

Jean Claude TRUNEL, Directeur, Département Agroalimentaire, UBIFRANCE

- Les services ciblés aux entreprises d'UBIFRANCE

Alain PONSARD, Directeur Associé, SOPEXA

- Les outils de conquête des marchés de la SOPEXA

Caroline WOOD, Directrice Développement Procédures publiques, COFACE

- Les nouvelles dispositions de l'Assurance Prospection

Philippe RABIT, Président, PARTENARIAT FRANCE

- Les nouvelles dispositions en faveur du portage d'entreprise

15h45-17h00 DES ENTREPRISES TÉMOIGNENT SUR L'UTILISATION DES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS D'APPUI • **Table ronde n°3**

Thierry RENARD, Délégué Général de l'ARDIA (ARIA Aquitaine) et **Jacques LOUGE**, Président, DISTILLERIE DU PÉRIGORD

- L'emploi d'un VIE via un portage collectif

Thierry ORIOL, Directeur Général Adjoint, FROMAGERIE GUILLOTEAU.

- L'appui de l'assurance prospection

Bernard HIGY, Président Directeur Général, HIGY

- Appréhender le grand export via des missions collectives

Dominique AMIRAL, Président Directeur Général, SOLEILLOU

- L'Europe et la promotion de l'export : le plan Gourmet

Maurice FARINE, Président Directeur Général, CONFISERIE DU ROY RENÉ

- L'utilisation du dispositif d'appui en région

17h00 CONCLUSION par **Jean-René BUISSON**, Président de l'ANIA

17h15 DISCOURS DE CLÔTURE par **Christine LAGARDE**,
Ministre délégué au Commerce Extérieur

JOURNÉE EXPORT DE L'ANIA

“Développer l'export :
une ambition nécessaire et réaliste”

JEUDI 30 MARS 2006

de 08h30 à 18h00

55, avenue Bosquet

75007 PARIS

à l'auditorium du MEDEF

Attention le nombre de places est limité
RSVP avant le 20 Mars 2006 - Frais d'inscription : 250 € TTC

Contact pour les inscriptions :

hbonneyrat@ania.net ou srabereau@ania.net

MEDEF - Métro Ecole Militaire (ligne 8), RER C - Pont de l'Alma
Parking JOFFRE la BOUDONNAIS

NOS PARTENAIRES



Association Nationale des Industries Alimentaires

21 rue Leblanc 75015 PARIS • Tél. +33 (0)1 53 83 86 00 - Fax +33 (0)1 53 83 92 37
Site : www.ania.net